



SAMEDI 1^{ER} JUIN 2024

LE DÉFI FRAS

CIRCUITS DE COURSE ET DE MARCHÉ DE 1 KM, 5 KM ET 10 KM

15^E ÉDITION

PLAN DE VISIBILITÉ ET PARTENARIAT 2024

15^E ÉDITION DÉFI FRAS

lafras.com | defi@lafras.com
663, boulevard du Bord-de-l'eau,
Salaberry-de-Valleyfield, Qc, J6S 0B5

DEVENEZ PARTENAIRE POUR LA CAUSE

C'est avec beaucoup de fébrilité que le comité organisateur amorce les préparatifs de la 15^e édition du Défi FRAS, un jalon significatif pour la Fondation des Ressources Alternatives du Sud-Ouest. Cette année anniversaire est d'autant plus spéciale grâce à la présidence de Jean-Luc Brassard, l'illustre athlète et médaillé olympique. Cette collaboration est une source de grande fierté pour nous, non seulement parce qu'elle contribue à accroître notre visibilité publique mais aussi parce qu'elle s'harmonise avec nos valeurs de promotion de l'activité physique et d'adoption de saines habitudes de vie.

L'événement se déroulera le samedi 1^{er} juin prochain au parc des Îles-de-Saint-Timothée. Cette activité de marche et course à pied servant de levée de fonds pour soutenir les personnes vivant avec une déficience intellectuelle ou l'autisme offre une expérience appréciée, et ce, tant par les coureurs aguerris que par ceux qui en sont à leurs premières foulées. Lors de la dernière édition, nous avons accueilli plus de 600 participants.

Fondée en 1984, la FRAS est un organisme de bienfaisance qui offre un complément aux ressources déjà présentes dans le réseau de la santé et des services sociaux. L'organisme est présent et actif sur tout le territoire couvert par le CISSS de la Montérégie-Ouest.

Au fil des années, notre visibilité s'est considérablement accrue grâce à notre site web, notre page Facebook, et les publications dans les

journaux, générant un intérêt marqué pour notre cause auprès de la population. L'acquisition récente du Camp Bosco a renforcé notre présence et notoriété, non seulement auprès du grand public mais aussi des grandes entreprises. Ceci nous permet d'espérer une excellente participation encore cette année.

Il nous ferait extrêmement plaisir de vous compter parmi nos partenaires de marque! Nous considérons que la participation de nos commanditaires est gage de réussite et démontre un bel exemple d'engagement de la part d'entreprises qui ont à coeur la cause de la déficience intellectuelle et de l'autisme.

Vous avez cette cause à coeur? Nous vous invitons donc à prendre connaissance de notre plan de visibilité en page suivante. Vous pourrez voir les nombreux avantages que nous vous offrons avant, pendant et après l'événement du Défi FRAS. Une réponse de votre part serait appréciée avant le 26 avril 2024.

La totalité du montant recueilli lors de l'événement servira à soutenir les organismes communautaires du territoire qui desservent ou qui sont impliqués auprès de la clientèle ayant une déficience intellectuelle ou autiste.

Votre participation pourrait faire une grande différence! Dans l'espoir de pouvoir compter sur votre appui, nous vous prions de recevoir nos meilleures salutations.

Rejoignez-nous pour faire de cette 15^e édition un succès inoubliable!



PLAN DE VISIBILITÉ

| Outils de communication | Partenaire Présentateur (10 000 \$) | Partenaire Platine (7 500 \$) | Partenaire Or (5 000 \$) | Partenaire médical et alimentaire officiel | Partenaire Argent (2 500 \$) | Partenaire Cadeau des bénévoles (2 000 \$) | Partenaire Bronze (1 000 \$) | Défi Corporatif Partenariat organisme (500 \$) | Défi Corporatif (500 \$) |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|------------------------------|--|------------------------------|--|--------------------------|
| Mention de présentateur de l'événement | OUI | | | | | | | | |
| Mention de partenaire officiel | | | | OUI | | | | | |
| La possibilité de faire une allocution au début de la journée et donner le départ d'une des épreuves | OUI | | | | | | | | |
| Possibilité d'avoir des éléments visuels sur le site lors de l'événement (tente, drapeau plume, station d'eau, etc.) | OUI | | | | | | | | |
| Affichage de votre logo dans la bannière du site web du Défi FRAS | OUI | OUI | | | | | | | |
| Une inscription au défi corporatif (5 participants) | OUI | OUI | OUI | | | | | OUI | OUI |
| Possibilité de faire une allocution lors de la conférence de presse | OUI | OUI | OUI | OUI | | | | | |
| Logo de votre entreprise dans les communiqués de presse | OUI | OUI | OUI | OUI | | | | | |
| Impression de votre logo sur les dossards des participants | OUI | OUI | OUI | | | | | | |
| Affichage de votre logo sur l'arche d'arrivée | OUI | OUI | OUI | OUI | | | | | |
| Affichage de votre logo sur la plateforme d'inscription | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | | | | |
| Logo sur les cadeaux remis aux bénévoles (bouteille d'eau et chandail) | OUI | | | | | OUI | | | |
| Le logo de votre entreprise dans les communications aux participants | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | | |
| Affichage de votre logo sur le site web de la FRAS | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Publication mentionnant votre entreprise sur les médias sociaux | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Nombre d'inscriptions gratuites (pour vous, votre personnel ou vos clients) | 20 | 15 | 12 | 10 | 10 | 10 | 5 | | |
| Utilisation du logo Défi FRAS pour mention de votre engagement sur votre site internet et médias sociaux | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Affichage de votre logo sur le site de l'événement | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Mention de votre collaboration au micro pendant l'événement | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |

COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE DE PARTENARIAT ET FAITES-LE PARVENIR À LA FONDATION
AVEC VOTRE LOGO EN FORMAT .JPG ou .PNG À defi@lafra.com

DATE LIMITE : 26 avril 2024

PRÉCISIONS

Une seule place est disponible pour chacune des catégories suivantes :

- Partenaire médical
- Partenaire alimentaire
- Partenaire cadeau des bénévoles

Défi corporatif :

- Vous devez trouver cinq personnes de votre organisation.
- Chacun des membres de l'équipe fera une distance d'environ 1 km, à tour de rôle, dans une course à relais.
- Votre équipe sera jumelée à une personne ayant une déficience intellectuelle ou un TSA.
- L'inscription au défi corporatif vous donne exclusivement accès à cette course. Pour participer à une autre épreuve, il est nécessaire de vous inscrire à nouveau.

Défi corporatif (Partenariat organisme) :

- Si votre entreprise ne peut pas mobiliser cinq participants, nous vous proposons une association avec un organisme qui participera à la course en représentant votre marque.
- Il vous sera demandé de fournir six t-shirts aux couleurs ou portant le logo de votre entreprise pour les membres de l'équipe.
- L'inscription au défi corporatif vous donne exclusivement accès à cette course. Pour participer à une autre épreuve, il est nécessaire de vous inscrire à nouveau.

