



# PLAN DE VISIBILITÉ ET PARTENARIAT 2025

## 16<sup>e</sup> ÉDITION DÉFI FRAS

SAMEDI 7 JUIN 2025

**LE DÉFI  
FRAS**

CIRCUITS DE COURSE ET DE MARCHÉ DE 1 KM, 5 KM ET 10 KM

16<sup>E</sup> ÉDITION

lafras.com | defi@lafras.com  
663, boul. du Bord-de-l'eau  
Salaberry-de-Valleyfield, Qc, J6S 0B5

# DEVENEZ PARTENAIRE POUR LA CAUSE

C'est avec beaucoup de fébrilité que le comité organisateur amorce les préparatifs de la 16<sup>e</sup> édition du Défi FRAS, un événement inclusif et rassembleur qui fait la renommée de la Fondation des Ressources Alternatives du Sud-Ouest (la FRAS). Nous sommes plus que ravis que l'illustre athlète et médaillé olympique Jean-Luc Brassard ait accepté de renouer avec le rôle de président d'honneur, pour une 2<sup>e</sup> année consécutive. Cette collaboration est salubre, puisqu'elle nous permet de rejoindre un plus grand public et faire rayonner la mission de la FRAS tout en s'harmonisant avec nos valeurs de promotion de l'activité physique et d'adoption de saines habitudes de vie.

Pour la première fois en 16 ans, l'événement se déplace sur le territoire de Vaudreuil-Soulanges et les participants seront accueillis le samedi 7 juin prochain au parc Wilson de Coteau-du-Lac. Cette activité de marche et course à pied, activité de levée de fonds majeure, permet à la FRAS de soutenir les personnes vivant avec une déficience intellectuelle ou l'autisme tout en offrant une expérience renouvelée, et ce, tant par les coureurs aguerris que par ceux qui en sont à leurs premières foulées. Lors de la 15<sup>e</sup> édition, nous avons accueilli près de 750 participants.

Fondée en 1984, la FRAS est un organisme de bienfaisance qui offre un complément aux ressources déjà présentes dans le réseau de la santé et des services sociaux.

L'organisme est présent et actif sur tout le territoire couvert par le CISSS de la Montérégie-Ouest.

Au fil des années, notre visibilité s'est considérablement accrue grâce à notre site web, notre page Facebook, et les

publications dans les journaux, générant un intérêt marqué pour notre cause auprès de la population.

L'acquisition récente du Camp Bosco a renforcé notre présence et notoriété, non seulement auprès du grand public mais aussi des grandes entreprises. Ceci nous permet d'espérer une excellente participation encore cette année.

Il nous ferait extrêmement plaisir de vous compter parmi nos partenaires de marque! Nous considérons que la participation de nos commanditaires est gage de réussite et démontre un bel exemple d'engagement de la part d'entreprises qui ont à coeur la cause de la déficience intellectuelle et de l'autisme.

Vous avez cette cause à coeur? Nous vous invitons donc à prendre connaissance de notre plan de visibilité en page suivante. Vous pourrez voir les nombreux avantages que nous vous offrons avant, pendant et après l'événement du Défi FRAS. Une réponse de votre part serait appréciée avant le 25 avril 2025.

La totalité du montant recueilli lors de l'événement servira à la mission de la FRAS, entre autres en soutenant les organismes communautaires du territoire qui desservent ou qui sont impliqués auprès de la clientèle ayant une déficience intellectuelle ou autiste.

Votre participation pourrait faire une grande différence!  
Dans l'espoir de pouvoir compter sur votre appui, nous vous prions de recevoir nos meilleures salutations.

Rejoignez-nous pour faire de cette 16<sup>e</sup> édition une succès inoubliable!



# PLAN DE VISIBILITÉ

Outils de communication	Présentateur (10 000 \$)	Platine (7 500 \$)	Or (5 000 \$)	Médical et alimentaire officiel	Argent (2 500 \$)	Cadeaux bénévoles (2 000 \$)	Bronze (1 000 \$)	Défi corporatif partenariat organisme (500 \$)	Défi corporatif (500 \$)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mention présentateur de l'événement</li> <li>Possibilité d'allocution au micro pendant l'événement</li> <li>Éléments visuels sur le site lors de l'événement (ex: zone dédiée, tente, drapeaux plume, station d'eau, etc.)</li> </ul>	OUI								
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mention de partenaire officiel</li> </ul>				OUI					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Affichage de votre logo dans la bannière du site Web du Défi FRAS</li> </ul>	OUI	OUI							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inscription au défi corporatif (5 participants)</li> </ul>	OUI	OUI	OUI						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo de votre entreprise sur les dossards des participants</li> </ul>	OUI	OUI	OUI						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilité allocution lors de la conférence de presse</li> </ul>	OUI	OUI	OUI	OUI					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo dans les communiqués de presse et sur l'arche d'arrivée</li> </ul>	OUI	OUI	OUI	OUI					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur la plate forme d'inscription</li> </ul>	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur cadeaux remis aux bénévoles (ex: sacs, bouteille d'eau, chandail)</li> </ul>	OUI					OUI			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo de votre entreprise dans les communications aux participants</li> </ul>	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'inscriptions gratuites (pour vous, votre personnel ou vos clients)</li> </ul>	20	15	12	10	10	10	5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo de votre entreprise sur le site web de la FRAS, section défi FRAS</li> <li>1 publication mentionnant votre entreprise sur les médias sociaux</li> <li>Utilisation du logo du défi FRAS pour mentionner votre engagement sur votre site Internet et dans les médias sociaux en identifiant le défi FRAS</li> <li>Affichage du logo de votre entreprise sur le site de l'événement (affiche)</li> <li>Mention de votre collaboration au micro pendant l'événement</li> </ul>	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Complétez le [formulaire de partenariat](#) et faites-le parvenir à la FRAS avec votre **logo** en format .jpg ou .png à [defi@lafra.com](mailto:defi@lafra.com).

Date limite:  
**25 avril 2025**

# PRÉCISIONS

Une seule place est disponible pour chacune des catégories suivantes :

- Partenaire médical
- Partenaire alimentaire
- Partenaire cadeau des bénévoles

## Défi corporatif :

- Vous devez trouver cinq personnes de votre organisation.
- Chacun des membres de l'équipe fera une distance d'environ 1 km, à tour de rôle, dans une course à relais.
- Votre équipe sera jumelée à une personne ayant une déficience intellectuelle ou un TSA.
- L'inscription au défi corporatif vous donne exclusivement accès à cette course. Pour participer à une autre épreuve, il est nécessaire de vous inscrire à nouveau.

## Défi corporatif (Partenariat organisme) :

- Si votre entreprise ne peut pas mobiliser cinq participants, nous vous proposons une association avec un organisme qui participera à la course en représentant votre marque.
- Il vous sera demandé de fournir six t-shirts aux couleurs ou portant le logo de votre entreprise pour les membres de l'équipe.
- L'inscription au défi corporatif vous donne exclusivement accès à cette course. Pour participer à une autre épreuve, il est nécessaire de vous inscrire à nouveau

Info : Rachel Gauthier-Langlois 450 373-8803, poste 2003.

